

¿Por y para qué organizar un Congreso? ¿Cuáles son los beneficios que se pueden obtener para los organizadores y para los asistentes?

Muchas pueden ser las razones por las que organizar un congreso, pero haciendo un análisis previo del evento, nos puede dar los motivos por los cuales es necesario organizar un congreso y la utilidad que puede tener el mismo para los distintos campos o sectores implicados.

Las principales razones para organizar un congreso pueden ser:

- 1. Difusión de conocimientos científicos, técnicos, culturales... ¿dispongo de un programa científico o del conocimiento a divulgar?**
Hay muchas maneras de difundir este tipo de conocimientos, como pueden ser revistas técnicas, artículos especializados en revistas generales, nuevos medios como Internet, impartición de cursos y seminarios, o simplemente la publicación de un libro. Pero ninguno de estos medios se puede comparar a la presentación en directo de las personas que han desarrollado estos descubrimientos-avances-estudios, sus explicaciones y sus opiniones.
- 2. Promoción de intercambios. ¿Considero que existe interés en poder fomentar intercambios? ¿Cuántos asistentes podría convocar? ¿Durante cuantos días?**
La organización de un congreso, puede ser la semilla para la creación de relaciones y futuros intercambios entre profesionales de un mismo sector o de sectores distintos relacionados por objetivos comunes.
- 3. Creación de nuevos grupos o redes.**
La reunión de un nutrido grupo de profesionales conlleva el intercambio de experiencias entre profesionales de un mismo país o de todo el mundo, la creación de grupos de trabajo y la posibilidad de crear nuevos vínculos duraderos que pueden dar lugar a significativos avances en los campos educativos, científicos, culturales... y al enriquecimiento personal y general de toda la comunidad.
- 4. Organización de nuevos congresos. ¿Hagámoslo periódico?**
Un congreso sobre cualquier materia, puede ser el punto de inicio para la consecución y organización de nuevos futuros congresos sobre la materia, bien con carácter periódico o bien extraordinarios. Se crea la necesidad de compartir nuevas experiencias futuras.
- 5. Capacidad asociativa.**
Hay congresos cuya finalidad además de divulgar nuevos conocimientos, tiene como finalidad estimular la creación de grupos, asociaciones y organizaciones de profesionales de diversos sectores. Profesionales que no se encuentran aglutinados en grupos de trabajo u organizaciones especializadas, sino que se encuentran colegiadas en grupos demasiado generalistas. Estos congresos les ayudan a fomentar este tipo de asociacionismo.
- 6. Conocimiento social.**
Muchas de las labores investigadoras, desarrollos nuevos o estudios, no suelen ser conocidos por la mayor parte de la sociedad ni de los medios de comunicación. Un congreso, puede servir de "altavoz" y de medio de difusión general para este tipo de conocimientos y de trabajos.

7. Fuente de recursos. ¿Dispongo de patrocinadores?

Los trabajos desarrollados en los distintos campos y materias de nuestra vida cotidiana, conllevan funcionar con equipos de trabajo, medios técnicos y materiales. Para todo ello hacen falta medios económicos. Un congreso puede ser una fuente de financiación, un modo de presentarse ante posibles inversores y un estupendo medio para conseguir donativos, esponsorizaciones y patrocinios.

La organización de un congreso, también supone crear un "reclamo" atractivo para los profesionales no solo en el campo profesional, sino en el campo lúdico y de ocio. Un buen hotel, una ciudad bonita, un programa de actos para el tiempo libre atractivo, etc. es buen medio de "atraer" la atención y asistencia de muchas personas.

Antes de poder organizar con éxito cualquier congreso, nos deberíamos realizar las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué se quiere divulgar?
- 2) ¿A quién va dirigido?
- 3) ¿Cada cuando se quiere divulgar?
- 4) ¿Los conocimientos a divulgar pueden tener interés en congresistas y patrocinadores?
- 5) ¿Dispongo de ponentes con poder mediático, institucional, profesional?
- 6) ¿Dispongo de un programa científico o del conocimiento a divulgar?
- 7) ¿Poder de convocatoria de que dispongo?
- 8) ¿Número de asistentes previstos?
- 9) ¿A qué nivel se quiere divulgar, regional, nacional o internacional?
- 10) ¿Número de días previstos?
- 11) ¿Dispongo de financiación propia?
- 12) ¿Dispongo de patrocinadores privados e institucionales?

Las demás preguntas que nos haremos una vez hayamos contestado a las anteriores, serán las de los apartados del congreso que se detallan en nuestra oferta de servicios y recogen todos los servicios necesarios para la realización del congreso con éxito.

ALO CONGRESS
Tel: (+34).93.439.35.94
congresos@alocongress.com
www.alocongress.com